

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №3 ИМЕНИ И.И.РЫНКОВОГО»**

СОГЛАСОВАНО
Управляющим советом
Протокол №1
от 30 сентября 2024 года

ПРИНЯТО
Решением педагогического совета
Протокол №1
от 30 августа 2024 года

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора
от 05 сентября 2024
года № 936-0

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

**«Бизнес-класс Югры как основа формирования образовательной экосистемы
подготовки предпринимателей нового поколения»**



г. Мегион 2024 год

1. Актуальность проекта

Предпринимательство занимает ключевую позицию в современной экономике, так как малый и средний бизнес создаёт рабочие места, обеспечивает занятость населения, стимулирует конкуренцию и улучшает качество продукции и услуг. Малые и средние предприятия отличаются большей гибкостью по сравнению с крупными корпорациями, они способны оперативно реагировать на изменения потребительских запросов и удовлетворять спрос.

Желание самостоятельно распоряжаться финансами и успешно вести бизнес формируется уже в детском и юношеском возрасте, когда происходит становление личности. На этом этапе крайне важно предоставить подросткам не только теоретические знания, но и создать условия для их первых успешных шагов в бизнесе, а также прививать ценности социально ответственного предпринимательства.

Сегодня общество испытывает повышенную потребность в развитии предпринимательских компетенций среди населения. Способность генерировать инновационные идеи, разрабатывать и реализовывать проекты становится все более актуальной. Ежегодно в школах реализуются программы по развитию предпринимательских компетенций, однако они не систематизированы и требуют анализа и обобщения в рамках единого проекта. Именно эту задачу может решить проект "Бизнес-классы Югры".

Очевидной стала необходимость создания образовательного пространства для подростков, ориентированного на формирование предпринимательского мышления, воспитание новых поколений бизнесменов, обладающих развитыми профессиональными, социальными и межличностными навыками, ценностями и правовым сознанием, характерным для культуры предпринимательства.

Мы полагаем, что создание бизнес-классов в старших классах школ станет своевременным решением этих задач. Это позволит организовать предпрофильное обучение по предпринимательству, объединить усилия образовательных учреждений, работодателей и организаций города Мегиона для повышения эффективности профориентации учащихся, а также создать основу для подготовки будущих предпринимателей города и региона с использованием передовых программ и технологий. Такое взаимодействие поможет закрепить трудовые ресурсы в регионе.

2. Основная идея проекта, в том числе обоснование возможности реализации проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании

Наименование акта нормативного правового обеспечения	Положения нормативного правового акта, обосновывающие возможность реализации проекта (программы)
Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 25.01.2023)	Одна из ключевых задач, поставленная Программой для достижения: национальной цели «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» – обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.
Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»	Одним из направлений реализации молодёжной политики в Российской Федерации (ст. 6 Закона) является поддержка инициатив молодёжи, а также содействие предпринимательской деятельности молодёжи.
Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях Развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	Указом определена национальная цель – реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности. В рамках достижения этой цели поставлены задачи, в числе которых - увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание не менее чем до 75 процентов; - увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов; - обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодёжи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100 процентов обучающихся.
Перечень поручений Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам встречи с Уполномоченным по правам ребёнка в ХМАО – Югре, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в ХМАО – Югре от 23.02.2023 г	Пункт 2 подпункт «г» Перечня поручений гласит: «Департаменту образования и науки автономного округа рассмотреть предложенный Уполномоченным по защите прав предпринимателей в автономном округе проект «Бизнес-классы Югры». При целесообразности обеспечить его реализацию в образовательных организациях, расположенных в автономном округе».

Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об утверждении списка общеобразовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, участвующих в проекте «Бизнес-классы Югры» № 10-П-1790 от 02.09.2024 г.	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №3 им.И.И.Рынкового» (г. Мегион) определена как участник реализации проекта «Бизнес-классы Югры» в общеобразовательных организациях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры проекта
---	--

Инновационность подхода к проекту «Бизнес-класс Югры», направленному на предпрофессиональное профильное обучение по предпринимательству с учётом возможностей самореализации в городе Мегионе и Ханты-Мансийском автономном округе, заключается в интеграции ресурсов образовательных учреждений и местных предпринимателей. Учащиеся получают возможность пройти профессиональные пробы в ходе учебных и внеучебных занятий, что помогает им осознать свои перспективы в предпринимательской деятельности в контексте города Мегиона и региона.

Основные идеи проекта:

Формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков предпринимательской направленности, необходимых в современном мире, а именно: навыков проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность. Предпрофессиональное образование предпринимательской направленности предполагает сочетание профильного обучения, изучение на углубленном уровне математики и обществознания, освоение практико-ориентированных прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями развития предпринимательства в городе Мегионе и регионе.

3. Аудитория проекта – обучающиеся 10-11-х классов социально-экономического профиля, учителя-предметники, классные руководители, педагоги-психологи.

4. Цели, задачи и предмет проекта

Цель проекта: создание модели бизнес-класса обучающихся старшей школы общеобразовательной организации, направленной на формирование и развитие навыков предпринимательской направленности, а также поддержки личных траекторий развития старшеклассников с учётом их профессиональных ожиданий и ориентированной на возможности самореализации будущих абитуриентов в условиях города Мегиона и округа в целом.

Задачи:

- 1) определить специфику процесса организации деятельности бизнес-класса в условиях общеобразовательной школы;
- 2) повысить мотивацию школьников к изучению теоретических, а также прикладных направлений предметных областей математики и обществознания;
- 3) реализовать практико-ориентированное обучение на основе

предпрофессиональных учебных курсов, партнёрства с вузами, ссузами, а также бизнес-сообществом города и округа;

4) формировать знания и прикладные умения у обучающихся 10-11-х классов в области предпринимательства для стимулирования предпринимательского мышления, а также выведения лучших школьных проектов на уровень состоявшихся стартапов с последующей перспективой создания собственного бизнеса на территории города и округа в целом.

5) внедрение эффективных методик предпрофессионального образования;

6) создать условия для осуществления будущими абитуриентами профессиональных проб, самореализации и приобщения их к предпринимательской деятельности;

7) обеспечить вхождение образовательной организации в единую предпринимательскую обучающую экосистему города и округа: бизнес-сообщества, проектные лаборатории, бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы.

5. Формы реализации

1. Проведение информационно-методических мероприятий: семинаров, мастер-классов, педагогических мастерских, акций, бизнес-лагеря.

2. Выступления представителей педагогического коллектива школы на муниципальных, региональных научно-педагогических мероприятиях.

3. Создание контента тематических интернет-ресурсов, профессиональных сетевых методических интернет-сообществ.

4. Публикация описания опыта в профессиональных периодических изданиях.

5. Тиражирование продуктов инновационной деятельности (издание брошюр, сборников).

6. Методическое тьюторское сопровождение и консультирование педагогов.

7. Создание обучающих электронных ресурсов, онлайн-курсов.

6. Содержание проекта

Проект рассчитан на 2 учебных года (с 2024-2025 по 2025-2026 учебные годы).

Этапы реализации

Организационный – сентябрь 2024 года – июнь 2025 года

- формирование рабочей группы – участников проекта
- разработка и представление проекта для утверждения на Управляющем совете школы
- представление проекта родительской общественности
- подготовка необходимых ресурсов для функционирования (нормативно-правовых, кадровых, материальных)
- разработка плана повышения компетентности педагогических работников по внедрению проекта
- разработка критериев эффективности инновационной деятельности
- внесение коррективов в основную образовательную программу школы

среднего общего образования на 2025-2026 учебный год

- предъявление промежуточных результатов проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях

Практический – сентябрь 2025 года – июнь 2026 года

- открытие бизнес-класса (социально-экономический профиль) на параллели 10-11-х классов

- проведение запланированных мероприятий согласно плану реализации проекта

- мониторинг предварительных результатов инновационной деятельности (ежегодно)

- корректировка плана реализации проекта (при необходимости)

- реализация всех запланированных программных мероприятий, направленных на решение задач проекта согласно плану

- проведение анализа результатов инновационной деятельности

- предъявление результатов проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях

- проведение экспертизы результатов и продуктов инновационной деятельности

- оценка эффективности проекта

Содержание и методы деятельности

Реализация проекта осуществляется в рамках обеспечения в Российской Федерации единых организационных и методических условий реализации профориентационного воспитания и образования в соответствии с

- методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности (письмо Минпросвещения Российской Федерации от 05 июля 2022 г. № ТВ-1290/03);

- федеральной рабочей программой воспитания для общеобразовательных организаций;

- рабочей программой курса внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»;

- методическими рекомендациями по реализации проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования;

- методическими рекомендациями по реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования.

Проект бизнес-класса реализуется в рамках плана внеурочной деятельности 10-11-х классов социально-экономического профиля, в который включены следующие курсы:

«Азбука бизнеса»;

«Бизнес-информатика»;
«Управление финансами и проектами»;
«Предпринимательское право»;
«Командообразование и лидерство»;
«Социальное предпринимательство»;
«Ораторское искусство».

Реализация учебного курса «Индивидуальный проект» в бизнес-классе осуществляется с учётом возможности выполнения проектов и исследований в школе, а также на базе инфраструктуры социальных партнёров образовательной организации, где приобретают навыки создания бизнес-проектов.

Внеурочная деятельность реализуется совместно с социальными партнёрами и расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием материально-технической базы Мегионского политехнического колледжа и предпринимательского сообщества города Мегиона.

Занятия бизнес-класса проводятся в кабинетах, лекционных аудиториях, проектных лабораториях, школы и социальных партнёров образовательной организации, где учащиеся обучаются имеют возможность посещать мастер-классы и лекции учёных и преподавателей, встречаться с практикующими предпринимателями, представителями бизнес-сообщества (экспертами и наставниками), посещать коммерческие предприятия и организации.

При реализации проекта используются методы прогнозирования и поиска инноваций, методы стратегического управления и управления сопротивления инновациям, метод структуризации, метод построения сетевой модели, метод оптимизации и распределения ресурсов, эмпирические методы анализа.

Прогнозируемые результаты по каждому этапу проекта

Организационный – сентябрь 2024 года – июнь 2025 года

1. Сформирована команда из администрации и педагогических работников - участников проекта.
2. Разработан и утверждён проект «Бизнес-класс Югры».
3. Родительская общественность информирована о запуске проекта.
4. Разработан план повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению проекта.
5. Создана нормативно-правовая база институционального уровня для внедрения и функционирования бизнес-класса в школе.
6. Составлен план реализации проекта.
7. Проведены мероприятия по мотивации выпускников 9х классов быть активными участниками проекта «Бизнес-класс Югры» (весенний бизнес-лагерь).
8. Внесены корректировки в основную образовательную программу школы среднего общего образования на 2025-2026 учебный год.
9. Разработаны критерии эффективности реализации проекта.

10. Представлены промежуточные результаты проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях.

Практический – сентябрь 2025 года – июнь 2026 года

1. Открыт бизнес-класс социально-экономического профиля с углублённым изучением математики и обществознания.

2. Налажено социальное партнёрство с вузами и ссузами, предпринимательской общественностью города Мегiona и округа в части реализации программ элективных курсов и курсов внеурочной деятельности, организации профессиональных проб и практик для обучающихся социально-экономического профиля, предполагающих формирование навыков предпринимательской направленности.

3. Реализованы программы курсов внеурочной деятельности совместно с социальными партнёрами школы.

4. Реализован учебный курс «Индивидуальный проект» в бизнес-классе учётом возможности выполнения проектов и исследований в школе, а также на базе инфраструктуры вузов, ссузов – партнёров образовательной организации.

5. Реализованы все запланированные программные мероприятия, направленные на решение задач проекта согласно плану.

6. Проведён анализ и оценка результатов инновационной деятельности.

7. Предъявлены результаты проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях.

8. Проведены экспертизы результатов и продуктов инновационной деятельности.

Прогнозируемые результаты и эффекты проекта

Для учащихся и выпускников	<ul style="list-style-type: none">- осознанное профессиональное самоопределение;- не менее 20% учащихся класса выберут для дальнейшего обучения специальности, связанные с предпринимательской деятельностью;- приобретение опыта профессиональных проб;- формирование компетенций для профессиональной и личной успешности (гибких навыков);- все учащиеся в различной степени раскроют свои потенциальные возможности личностного роста и самоопределения;- у учащихся средних классов появится желание учиться в профильном бизнес-классе;- успешная социальная адаптация обучающихся и выпускников;- повышение конкурентоспособности выпускников;
Для родителей	<ul style="list-style-type: none">- удовлетворенность качеством образовательных услуг.- вовлечение родителей как полноправных социальных партнеров в управление школой;

Для педагогических работников	- повышение профессиональной, коммуникативной, информационной компетентности педагогов школы; - профессиональная удовлетворенность; - повышение профессионального статуса; - возможность горизонтального карьерного роста;
Для институциональной, муниципальной и региональной системы образования и педагогического сообщества	- положительный инновационный опыт; - создание возможностей для учета запросов обучающихся и родителей; - внедрение новых педагогических практик (событийный подход, предпринимательские практики и коммуникации, индивидуальное пространство); - разработка новых схем построения и реализации внеурочной деятельности; - расширение социальных партнеров и приобретение опыта взаимодействия (в перспективе сетевого);
Для местного сообщества и рынка труда	подготовка выпускника - гражданина, способного к непрерывному образованию, к продуктивной, самостоятельной, творческой деятельности;
Для вузов и ссузов региона	подготовка выпускника, профессионально ориентированного, владеющего ключевыми компетенциями, готового к продолжению образования и самообразованию.

7. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта (программы).

Контроль и координацию проекта выполняют его разработчики, Управляющий совет школы, методический совет школы, рабочая группа реализации проекта.

Направления контроля:

- удовлетворённость родителей качеством образовательных результатов;
- качество учебной деятельности;
- качество деятельности педагогического коллектива по организации урочной и внеурочной деятельности;
- качество реализации системы воспитательной работы;
- качественный и количественный показатель поступления в вузы, ссузы;
- наличие портфолио выпускника «Личный план развития».

Средствами контроля и обеспечения достоверности результатов, с помощью которых возможно оценить эффективность данного инновационного проекта, а также интерпретировать достоверность полученных данных, являются эмпирические методы анализа: диагностика, контроль, наблюдение, анкетирование, интервьюирование, самообследование.

8. Предполагаемые изменения в системе образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Планируемые к разработке нормативно-правовые акты и учебно-методические разработки:

1. Положение о бизнес-классе в рамках реализации профильного обучения в 10-11-х классах (социально-экономический профиль).
2. Методические рекомендации для руководящих кадров образовательного

учреждения по организации деятельности бизнес-класса.

3. План внеурочной деятельности социально-экономического профиля для 10-11-х классов с учётом предпринимательской направленности.

4. Программы курсов внеурочной деятельности

«Азбука бизнеса»;

«Бизнес-информатика»;

«Управление финансами и проектами»;

«Предпринимательское право»;

«Командообразование и лидерство»;

«Социальное предпринимательство»;

«Ораторское искусство»

5. Сборник лучших индивидуальных учебных проектов.

Создаваемая модель бизнес-класса воспроизводима в условиях массовой школы (старшие классы). Выводы и рекомендации послужат совершенствованию процесса профессионального самоопределения и предпрофессионального обучения старшеклассников школ города и округа в целом. Распространение и внедрение результатов проекта в массовую практику возможно через организацию и проведение мероприятий по обмену опытом с коллегами (вебинары, семинары, мастер-классы, конференции и т.п.), публикации материалов в различных изданиях, сетевых профессиональных сообществах.

9. Ожидаемые продукты и результаты реализации проекта.

1. Структурно-логическая модель бизнес-класса для старшеклассников общеобразовательных учреждений, которая направлена на формирование и развитие предпринимательских навыков, поддержку индивидуальных траекторий развития учеников с учетом их профессиональных интересов и возможностей самореализации в городе Ханты-Мансийске и округе.

2. Методические рекомендации для руководства образовательных учреждений по организации работы бизнес-класса.

3. Программное обеспечение предпрофильного обучения, ориентированное на развитие предпринимательских способностей у старшеклассников.

4. Расширение сети социальных партнеров для проведения профориентационных мероприятий, направленных на подготовку будущих предпринимателей города и округа.

10. Необходимые условия реализации инновационного проекта (ресурсная база)

Нормативное обеспечение проекта

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации

«Развитие образования» (ред. от 25.01.2023)

3. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»

4. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях Развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 года № 413 (с изменениями № 1028 от 27.12.2023 г.)

6. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22 марта 2013 года № 101-рп

7. Перечень поручений губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по итогам встречи с Уполномоченным по правам ребёнка в ХМАО – Югре, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в ХМАО – Югре от 23.02.2023 г.

8. Приказ Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Об утверждении списка общеобразовательных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, участвующих в проекте «Бизнес-классы Югры» № 10-П- 1790 от 02.09.2024г.

<i>Условия образовательной организации</i>	<i>Пути реализации</i>
Мотивационные условия вхождения образовательного учреждения в инновационную деятельность и реализацию ее задач	Создание в образовательной организации соответствующей мотивационной образовательной среды (совокупность условий и возможностей личностного развития), обладающей комплексом стимулирующих факторов, определяющих высокую мотивацию и активность всех субъектов образовательного процесса, что и обеспечивает решение поставленных задач.
Научно-методические условия обеспечения концептуальности, системности, достоверности, воспроизводимости результатов инновационной деятельности	В МАОУ СОШ №3 им.И.И.Рынкoвoгo создана рабочая группа по реализации проекта, в которую включены директор школы, заместители директора по УВР, учителя, работающие в данном классе, педагоги-психологи. Организовано консультирование педагогов по вопросам организации внеурочной деятельности, подкрепленных информационной связью с партнерами проекта и традиционными формами педагогического общения, транслирования опыта проектной деятельности, открытостью образовательного пространства, его интегративностью теоретической и практической сфер деятельности. Отличается многообразием форм апробации и мониторинга промежуточных и итоговых результатов инновационной деятельности.

Материально-технические и финансово-экономические условия осуществления инновационной деятельности	Основным источником финансирования проекта является рациональное расходование бюджетных средств.
--	--

Кадровое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Ф.И.О. специалиста	Должность, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), квалификационная категория (при наличии)	Функции специалиста в рамках реализации проекта (программы)
1.	Дектерёва Светлана Валентиновна	Директор школы, учитель обществознания	Руководитель проекта
2.	Сухушина Екатерина Николаевна	Начальник методического отдела, учитель экономики и обществознания, эксперт ГИА по обществознанию, бизнес-тренер	Координатор проекта
3.	Гадевич Людмила Георгиевна	Заместитель директора по УВР, куратор 10-11 классов	Член рабочей группы
4.	Игнатовская Елена Геннадьевна	Заместитель директора по УВР, куратор 5-9 классов	Член рабочей группы
5.	Колокольцева Наталья Ивановна	Заместитель директора по ВР, учитель обществознания	Член рабочей группы
6.	Антропова Елена Владимировна	Начальник информационного отдела	Член рабочей группы
7.	Орлова Татьяна Александровна	Старший методист	Член рабочей группы
8.	Мануйлова Юлия Евгеньевна	Педагог-психолог	Член рабочей группы
9.	Хажеева Раиля Адигамовна	Педагог-психолог	Член рабочей группы
10.		Классный руководитель бизнес-класса	Член рабочей группы

11. Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации обеспечивается через:

1. Повышение педагогами профессиональной компетентности и накопление опыта в рамках реализации проекта «Бизнес-классы Югры», который будет применен в дальнейшей работе, а также будет способствовать получению высоких результатов обучения.

2. Развитие предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса.

3. Наличие развитой единой предпринимательской обучающей экосистемы города и региона.

4. Создание профориентированной инфраструктуры в образовательной организации, которая будет функционировать после окончания реализации проекта в рамках образовательной программы школы.

12. Возможные риски реализации проекта и предложения организациониста по способам их преодоления

№ п/п	Наименование	Описание (предложения)
1.	Перегрузка специалистов в силу реализации дополнительных задач профессиональной деятельности, связанных с реализацией проекта.	Планирование резерва для поощрения специалистов, участвующих в реализации проекта.
2.	Увеличение информационных потоков. Загруженность администрации и специалистов текущей отчетностью, препятствующей повышению эффективности реализации проекта.	Делегирование полномочий. Реализация принципа "распределённого лидерства". Назначение линейных менеджеров по направлениям (мероприятиям) реализации проекта.
3.	Возникновение внутреннего и внешнего напряжения между участниками образовательных отношений в связи с внедрением нового.	Разъяснение участникам образовательных отношений концепции проекта и преимуществ, которые будут получены при достижении планируемых результатов его реализации.
4.	Недостаточное финансирование и/или увеличение финансовой нагрузки на школу.	Перепланирование статей расходов в ПХД, фандрайзинг, использование электронных библиотек в учебном процессе, что может снизить затраты на закупку учебно-методической литературы, участие в конкурсах на получение гранта.
5.	Обновление программного обеспечения, возможная потеря данных или некоторых функций.	Выбор программного обеспечения, удовлетворяющего требованиям информационной образовательной среды организации. Размещение выбранного программного обеспечения на сервере, настройка конфигурации. Резервное копирование данных.
6.	Высокая заинтересованность родителей в получении только желаемого результата. Довольно часто на выбор маршрута профессионального выбора влияют родительские амбиции, мечты, не совпадающие порой с реальной спецификой предрасположенностей детей.	Организация теоретико-практических семинаров, индивидуальное консультирование родителей, повышение психологической компетентности родителей по вопросам обучения и воспитания детей.